

# Turinys

ĮVADAS.....	7
1. SMULKIŲ IR VIDUTINIŲ ĮMONIŲ INTERNACIONALIZACIJOS PROBLEMAS IR PERSPEKTYVOS .....	17
2. TEORINĖS SMULKIŲ IR VIDUTINIŲ ĮMONIŲ INTERNACIONALIZACIJOS PRIELAIDOS .....	22
2.1. Pagrindinės internacionalizacijos teorijos.....	22
2.2. Internacionalizacijos teorijos ir SVĮ tyrimai.....	34
2.3. Tarptautinės verslininkystės tyrimai.....	38
2.4. Verslininkų vieta plėtojant tarptautinę verslininkystę.....	45
3. SVĮ INTERNACIONALIZACIJĄ RIBOJANTYS IR SKATINANTYS VEIKSNIAI .....	50
3.1. Internacionalizacija institucinės teorijos požiūriu .....	50
3.2. Internacionalizacijos kliūtys .....	53
3.3. Internacionalizacijos motyvai .....	63
4. VADYBINIO POTENCIALO MOKSLINIŲ TYRIMŲ LAUKAS SVĮ INTERNACIONALIZACIJOS KONTEKSTE .....	65
4.1. Vadybinio potencialo koncepcija.....	65
4.2. Žmogiškasis kapitalas verslininkystės kontekste.....	70
4.3. Asmeninės savybės kaip vadybinio potencialo dedamoji .....	75
4.3.1. Verslininkų asmenybės ir verslininkystės sąsajų tyrimai .....	75
4.3.2. Verslininkų asmeninės savybės smulkaus ir vidutinio verslo įmonėse .....	82
4.4. Smulkių ir vidutinių įmonių verslininkų kompetencijos.....	90
4.4.1. Kompetencijos koncepcija ir klasifikacijos .....	90
4.4.2. Verslininkų kompetencijų tyrimai verslininkystės kontekste..	101
4.5. Vadybinė ir versli elgsena smulkiose ir vidutinėse įmonėse.....	117
4.6. Verslininkų vadybinio potencialo dedamųjų ir SVĮ internationalizacijos sąsaja .....	128

5. VERSLININKŲ VADYBINIO POTENCIALO IR SVV ĮMONIŲ INTERNACIONALIZACIJOS TYRIMAI .....	133
5.1. Tyrimo metodologija.....	133
5.2. Valstybės parama SVĮ internacionalizacijai .....	139
5.2.1. Smulkių ir vidutinių įmonių internacionalizacijos politika Europos Sąjungoje.....	142
5.2.2. Internacionalizacijos politikos ES įgyvendinimo priemonės ....	145
5.2.3. Verslo paramos sistemos tam tikrose šalyse.....	153
5.2.4. Verslo paramos sistemų tipai.....	197
5.3. SVĮ verslininkų ir vadovų tarptautinės verslo patirties vertinimas ....	202
5.4. Verslininkų vadybinis potencialas SVĮ internacionalizacijos kontekste .....	236
5.4.1. Smulkių ir vidutinių įmonių tarptautinės veiklos patirtis .....	236
5.4.2. Tarptautinės verslo plėtros kliūtys ir motyvai .....	243
5.4.3. SVĮ žmogiškasis kapitalas .....	263
5.4.4. Verslininkų ir vadovų asmeninės savybės.....	268
5.4.5. Verslo internacionalizacijai svarbios kompetencijos .....	278
5.4.6. SVĮ verslininkų ir vadovų elgsena .....	299
6. VERSLININKŲ VADYBINIO POTENCIALO IR SVĮ INTERNACIONALIZACIJOS PLĖTOJIMO PRIORITETAI .....	307
6.1. Verslininkų vadybinio potencialo plėtojimo prioritetai .....	307
6.2. SVĮ internacionalizacijos plėtojimo politikos priemonių efektyvinimo prioritetai.....	313
LITERATŪRA.....	321
SUMMARY .....	365
Informacija apie autoreis .....	372