

TURINYS

| | |
|--|-----|
| Pratarmė..... | 4 |
| 1. TARPTAUTINIS VERSLAS: PRIGIMTIS, INSTITUCIJOS, TEORIJOS..... | 6 |
| 1.1. Tarptautinio verslo samprata | 6 |
| 1.2. Tarptautinio verslo plėtros periodizacija | 9 |
| 1.3. Tarptautinių bendrovių tipai ir jas veikiančios jėgos..... | 14 |
| 1.4. Regioniniai prekybos blokai..... | 20 |
| 1.5. Tarptautinės organizacijos..... | 26 |
| 1.6. Tarptautinės prekybos ir investavimo teorijos..... | 37 |
| <i>Kartojimo klausimai</i> | 47 |
| <i>Rekomenduojama literatūra</i> | 48 |
| 2. TARPTAUTINIO VERSLO APLINKA..... | 51 |
| 2.1. Politinė aplinka..... | 52 |
| 2.2. Teisinė aplinka..... | 64 |
| 2.3. Ekonominė aplinka..... | 75 |
| 2.4. Ekologinė aplinka..... | 94 |
| 2.5. Demografinė aplinka | 107 |
| 2.6. Technologinė aplinka | 118 |
| 2.7. Kultūrinė aplinka | 135 |
| 2.8. Konkurencinė aplinka..... | 153 |
| <i>Kartojimo klausimai</i> | 169 |
| <i>Rekomenduojama literatūra</i> | 171 |
| 3. TARPTAUTINĖS RINKOS GALIMYBIŲ VERTINIMAS | 173 |
| 3.1. Tarptautinės rinkos įvertinimo uždaviniai..... | 173 |
| 3.2. Tarptautinės rinkos galimybės ir grėsmės | 179 |
| <i>Kartojimo klausimai</i> | 199 |
| <i>Rekomenduojama literatūra</i> | 200 |
| Literatūra | 201 |
| Sąvokų paaiškinimai..... | 206 |
| Santrumpų paaiškinimai | 208 |
| Priedai | 210 |