

# TURINYS

I. ĮMONIŲ VEIKLOS PLANAVIMAS	
1. Verslas ir jo valdymas	8
2. Strateginių planų ir metinių biudžetų sudarymo pagrindai	11
3. Strateginių planų ir metinių biudžetų rengimas	17
4. Svarbiausių biudžetų sudarymo ypatybės	20
4.1. Pardavimo pajamų biudžetas	20
4.2. Pardavimo savikainos biudžetas	20
4.3. Bendrųjų ir administracinių išlaidų biudžetas	22
5. Verslo vertinimo kriterijai	23
II. EKONOMINĖS ANALIZĖS PAGRINDAI	
1. Ryšys tarp planavimo ir analizės	30
2. Ekonominės analizės principai ir uždaviniai	36
3. Ekonominės analizės metodai	37
3.1. Pažinimo teorijos metodai	37
3.2. Logikos metodai	37
3.3. Statistikos metodai	42
3.4. Matematikos metodai	44
3.5. Kiti metodai	44
3.6. SSGG analizė	45
3.6.1. SSGG analizės išoriniai veiksniai	48
3.6.2. SSGG analizės vidiniai veiksniai	53
4. Ekonominės analizės tipai	55
5. Analitinio darbo etapai	57
6. Informacijos šaltiniai	61
III. EKONOMINĖS ANALIZĖS PRAKTIKA	
1. Produktas, gamyba ir pardavimai	64
1.1. Pardavimo ir gamybos analizės uždaviniai	64
1.2. Produkto įvertinimas ir pardavimo prognozė	64
1.3. Produkcijos gamybos ir pardavimo pajamų dinamikos ir struktūros analizė	68
1.4. Produkcijos kokybės įvertinimas	72
1.5. Gamybos ir pardavimo pajamų ritmiškumo analizė	75
1.6. Gamybos ir pardavimo pajamų efektyvumo veiksnių analizė	76
2. Ilgalaikio turto ir gamybinių pajėgumų analizė	78
2.1. Ilgalaikio turto ir gamybinių pajėgumų esmė	78
2.2. Ilgalaikio turto analizės eiga ir rodikliai	81
2.3. Ilgalaikio turto būklės analizė	86
2.4. Ilgalaikio turto naudojimo efektyvumo analizė	88

3. Žmogiškųjų išteklių ir darbo užmokesčio analizė	92
3.1. Žmogiškųjų išteklių ir darbo užmokesčio analizės eiga	92
3.2. Žmogiškųjų išteklių (personalo) analizės rodikliai	93
3.3. Personalo darbo laiko analizė	97
3.4. Darbo užmokesčio ir kitų išmokų analizė	101
3.5. Darbo efektyvumo analizė	103
4. Atsargų ir pirkimų analizė	107
4.1. Atsargų ir pirkimų esmė ir analizės kryptys	107
4.2. Atsargų poreikio analizė	111
4.3. Atsargų panaudojimo efektyvumo analizė	117
5. Gamybos (veiklos) kaštų analizė	119
5.1. Gamybos kaštų, išlaidų ir savikainos ekonominė esmė	119
5.2. Lūžio taško analizė	126
5.3. Gamybos išlaidų analizės eiga	129
5.4. Kaštų mažinimo rezervų nustatymas	135
5.5. Negamybinių išlaidų analizė	136
6. Finansų analizė	139
6.1. Finansinių išteklių esmė	139
6.2. Kapitalas ir jo analizė	142
6.2.1. Apyvartinio kapitalo analizė	144
6.2.2. Atsargų analizė	146
6.2.3. Gautinų sumų analizė	147
6.2.4. Pinigų ir jų ekvivalentų analizė	149
6.2.5. Apyvartinio kapitalo poreikio nustatymas	151
6.2.6. Skolinto kapitalo analizė	153
6.3. Pelno ir pelningumo analizė	155
6.3.1. Pelno esmė	155
6.3.2. Pelno analizės tikslai ir eiga	157
6.3.3. Pelno veiksmų analizė	160
6.3.4. Pelningumo analizė	162
Pabaigos žodis	164
Literatūra ir šaltiniai	165
Santrumpos	168
Priedai	
Įmonės metinis biudžetas	169
F įmonės prognozinės pinigų srautų ataskaitos sudarymas	174

# I. ĮMONIŲ VEIKLOS PLANAVIMAS

---